

Отчет о работе Медиацентра Асбестовского политехникума за 2023-2024 учебный год

Медиацентр Асбестовского политехникума был создан в 06.09.2023 года (приказ директора № 109-ОД от 06.09.2024 г.) на базе ГАПОУ СО «Асбестовский политехникум».

Состав Медиацентра на протяжении учебного года пополнялся новыми участниками, по состоянию на 30 июня количество участников Медиацентра составляет 12 человек. Руководство осуществляет заместитель директора по УВР Саламатова Е.А.

Основной целью работы Медиацентра – активное участие в реализации информационной политики техникума и профессиональных образовательных организаций региона и России, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и техникума в целом.

Основными задачами Медиацентра являются:

1. оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие техникум;
2. информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям университета в освещении их деятельности;
3. создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
5. укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями региона и России;
6. содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;
7. организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;
8. организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;

9. развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО, ВУЗов и общественных объединений;

10. разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах техникума в социальных сетях;

11. повышение имиджа техникума как на территории региона, так и за её пределами.

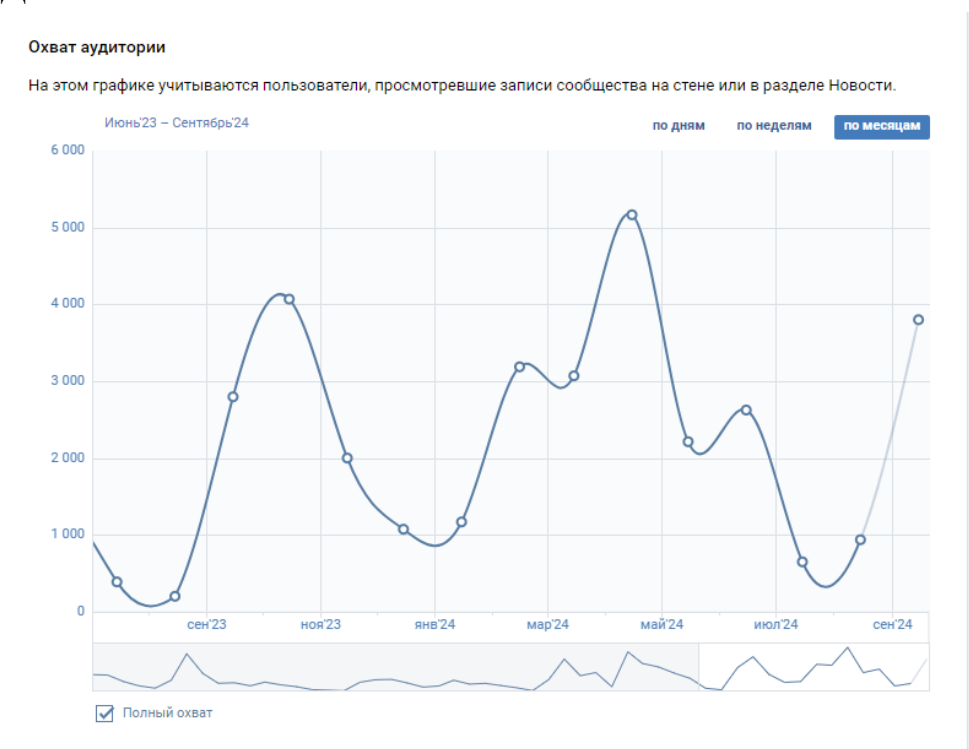
Аудитория Медиацентра – обучающиеся техникума, законные представители обучающихся, сотрудники техникума, жители города.

Медиацентр Асбестовского политехникума имеет свою группу в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/media_apr), где размещается контент в течение учебного года (количество подписчиков – 505 человек).

В 2023-2024 учебном году Медиацентром организовано и проведено мероприятие «Конкурс медиапроектов», в котором активное участие приняли не только студенты техникума, но и педагогический коллектив. На протяжении 2023-2024 учебного года Медиацентром освещались все события техникума (мероприятия, конкурсы), которые проводились в соответствии с календарным планом воспитательной работы техникума.

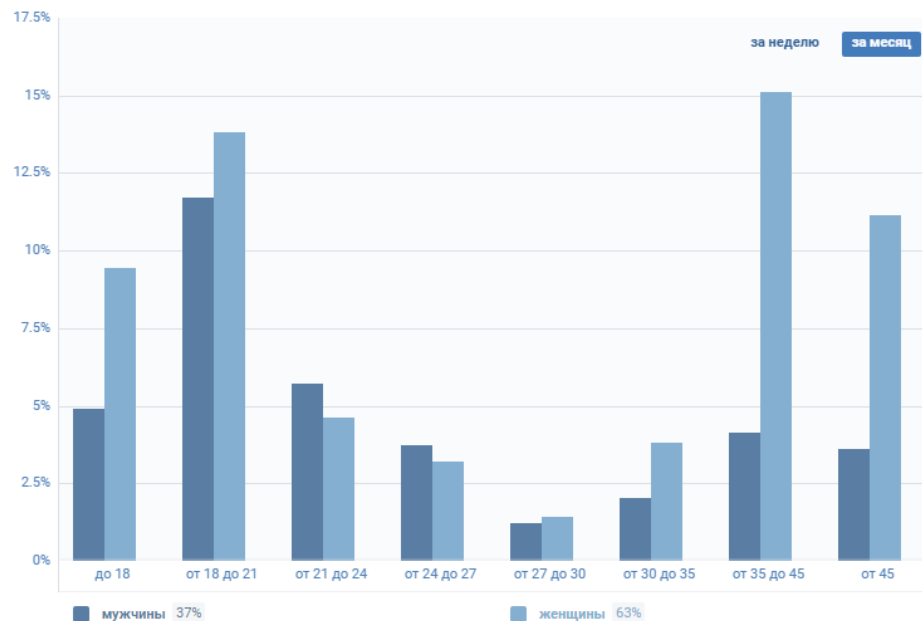
Медиацентр Асбестовского политехникума принимает участие в региональном конкурсе «Лучшая медиаплощадка Свердловской области».

Данные статистики:



Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы ▾



География

Сутки

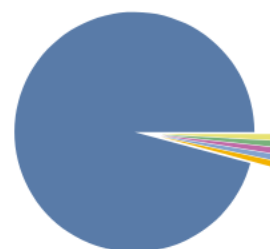
Неделя

Месяц

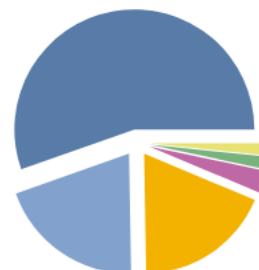
Всё время

В виде графиков

страна	количество
Россия	98.01%
Франция	0.53%
Германия	0.31%
Нидерланды	0.21%
Великобритания	0.17%
Другие	0.76%



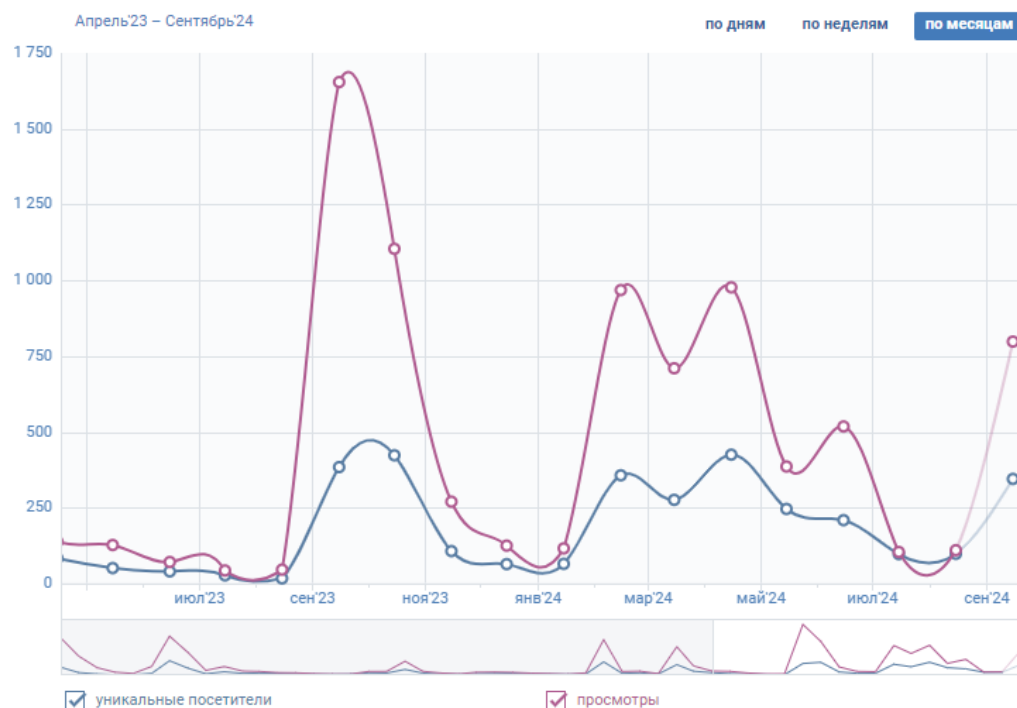
город	количество
Асбест	55.40%
Екатеринбург	19.87%
Рефтинский	3.00%
Москва	1.67%
Богданович	1.64%
Другие	18.42%



Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 17

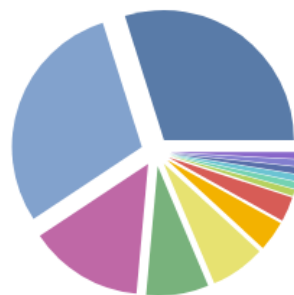
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 367



Источники переходов

Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	30.28%
Новости	29.86%
Результаты поиска ВКонтакте	14.66%
Мои группы	8.18%
Страницы сообществ	7.24%
Сообщения	4.15%
Уведомления	3.49%
Истории	0.59%
Страницы пользователей	0.44%
Поисковые системы	0.42%
Лента рекомендаций	0.29%
Рекомендуемые сообщества	0.25%
Внешние сайты	0.15%



Работу Медиacentра Асбестовского политехникума признать удовлетворительной.

Задачи на следующий период:

- назначение ответственного за работу медиacentра из числа молодых сотрудников;

- составление контент-плана работы медиацентра;
- введение рубрикатора контента,
- обучение новых участников медиацентра.

Отчет подготовлен заместителем директора по УВР Саламатовой Е.А.